



# 11º Prêmio de Sustentabilidade

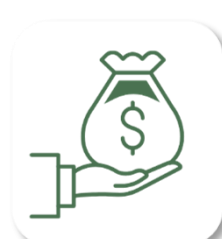
**SETCESP**



1

## Conceito

A sustentabilidade deixou de ser apenas uma tendência para se tornar um pilar estratégico essencial no setor de transporte de cargas. É a chave para otimizar operações, reduzir custos, inovar em processos e construir um futuro mais resiliente e responsável para as empresas e para a sociedade.



No SETCESP, acreditamos que o **desenvolvimento econômico** e a **preservação ambiental** caminham juntos. Por isso, há 11 anos, criamos o **Prêmio de Sustentabilidade**, uma iniciativa que reconhece e valoriza as empresas do setor que estão implementando ações concretas e inovadoras em prol da sustentabilidade.

Ao longo de 10 edições, o Prêmio se consolidou como uma plataforma de inspiração e um catalisador de boas práticas, mostrando que é possível alcançar resultados positivos para os negócios e para o planeta. Agora, em sua **11ª edição**, o Prêmio de Sustentabilidade do SETCESP continua a impulsionar a transformação do setor, incentivando a adoção de práticas sustentáveis que gerem valor para as empresas, seus clientes e toda a cadeia de valor.

**2**

## **Categorias do Prêmio**

O **Prêmio de Sustentabilidade do SETCESP** se consolidou como um marco na valorização das iniciativas em **ESG (Environmental, Social and Governance)** pelas empresas do setor de Transporte Rodoviário de Cargas. Desde sua criação, o Prêmio acompanha a evolução do conceito de sustentabilidade, expandindo suas categorias para contemplar os pilares fundamentais do desenvolvimento sustentável:



Desde sua criação, o Prêmio evoluiu, estruturando-se em quatro pilares interligados, que são a base do desenvolvimento sustentável no setor:

- **Responsabilidade Ambiental:** Iniciativas voltadas à redução de impactos ambientais.
- **Responsabilidade Social:** Projetos que promovem o bem-estar social e a qualidade de vida.
- **Responsabilidade na Segurança Viária e do Trabalho:** Ações que priorizam a segurança nas estradas e no ambiente de trabalho
- **Governança:** Práticas que visam aprimorar a gestão e a ética corporativa

Há 11 anos, o **Prêmio de Sustentabilidade do SETCESP** tem o objetivo de destacar e premiar projetos que demonstram o compromisso das empresas do setor com a sustentabilidade, abrangendo esses quatro pilares fundamentais.

## 2.1. Responsabilidade Ambiental



Responsabilidade Ambiental

### Protegendo o Planeta para as Futuras Gerações

A **Responsabilidade Ambiental** é a base da sustentabilidade porque todas as atividades econômicas devem estar associadas à preservação ambiental, tanto na redução do uso de recursos naturais, quanto na diminuição do desperdício de materiais de consumo. É o capital natural, de onde se extrai a matéria-prima.

As empresas que a assumem, reconhecem que o planeta é um recurso finito e que suas atividades devem ter o menor impacto ambiental possível..

### Importante considerar:



#### Redução do uso de recursos naturais:

Adoção de práticas que diminuam o consumo de água, energia e outros recursos naturais



#### Diminuição do desperdício:

Medidas para reduzir a geração de resíduos e promover a reciclagem e o reuso de materiais.



#### Gestão de resíduos:

Práticas para o descarte correto de resíduos, evitando a contaminação do meio ambiente



#### Reflorestamento e preservação ambiental:

Ações que contribuem para a recuperação e proteção das florestas e da biodiversidade.



#### Eficiência energética:

Medidas de redução do consumo de energia e diminuição das emissões de gases do efeito estufa.



#### Treinamento de Colaboradores:

Conscientização e capacitação para o impacto ambiental das atividades da empresa.

## 2.2. Responsabilidade Social



Responsabilidade Social

### Construindo um Futuro Justo e Inclusivo

As empresas que abraçam a **Responsabilidade Social** reconhecem que seu impacto vai além dos lucros. Elas se dedicam a gerar valor para a sociedade como um todo, promovendo o bem-estar das pessoas e a construção de um futuro mais justo e inclusivo. De acordo com este pilar, as empresas devem garantir boas condições de trabalho, salários justos e ambientes que favoreçam o bem-estar e

preservem a saúde dos funcionários e da comunidade onde estão inseridos.

### Importante considerar:



**Políticas internas e externas:** Práticas que promovam a igualdade de oportunidades no ambiente de trabalho.



**Engajamento e produtividade:** Investimento no desenvolvimento dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho positivo e motivador.



**Relação com a comunidade:** Diálogo transparente e construtivo com as comunidades onde a empresa atua.



**Projetos sociais:** que promovam educação, saúde e geração de renda, fortalecendo a imagem da empresa e contribuindo para a cultura e o desenvolvimento social.



**Diversidade e inclusão:** Promoção de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, onde todos se sintam respeitados e valorizados.

## 2.3. Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho



Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho

### Priorizando a Vida e a Saúde

A **Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho** reconhece que a vida, a saúde e o bem estar dos colaboradores e motoristas são bens preciosos que devem ser protegidos a todo custo. As empresas que a assumem implementam medidas para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, Prevenindo acidentes e promovendo o bem-estar físico e mental de seus funcionários, na comunidade entorno e nas estradas.

Frota com RNTRC exige responsabilidade: Mais de **2,6 milhões de veículos** (65,37% de propriedade das transportadoras) reforçam a importância da Segurança Viária e do Trabalho (Fonte ANTT, janeiro de 2025)

### Importante considerar:



**Prevenção de Acidentes:**  
Treinamentos, campanhas e infraestrutura segura para menos acidentes de trabalho e trânsito.



**Promoção da Saúde:**  
Bem-estar físico e mental com serviços preventivos, ergonomia e programas específicos



**Gestão de riscos:**  
Segurança no Trabalho: riscos mapeados, ambiente protegido e colaboradores saudáveis.



**Cultura de segurança:**  
Adoção de tecnologias que previnam acidentes demonstra o compromisso da empresa com a segurança viária



**Clima Positivo, Pessoas Motivadas:** Retenção de talentos e alta produtividade em um ambiente seguro.



**Segurança com tecnologia:**  
Monitoramento de fadiga, alerta de colisão e rastreamento garantem um ambiente de trabalho mais seguro

## 2.4. Governança Corporativa



### Construindo Empresas Sólidas e Transparentes

A **Governança Corporativa** se traduz em ações concretas que garantem a eficiência, a transparência e a sustentabilidade das operações. Um comitê ESG atua como maestro, harmonizando projetos e iniciativas sob a ótica da sustentabilidade. Ao implementar uma cultura de boa gestão, as empresas garantem a sustentabilidade do negócio

a longo prazo, criando valor para os acionistas, clientes, colaboradores e para a sociedade como um todo. Para as empresas que querem apresentar projetos nesta categoria, destacamos algumas práticas essenciais:

### Importante considerar:



#### Planejamento estratégico:

Metas inteligentes com foco em ESG, para o crescimento a longo prazo da Empresa.



#### Governança Participativa:

Colaboradores engajados na construção de uma cultura ética e transparente, desde a alta administração até a equipe operacional..



#### Gestão de Riscos:

Riscos avaliados e mitigados para um futuro sustentável, livre de oscilações do mercado e impactos ambientais



#### Negócio Ético e Responsável:

Combate à exploração, relações transparentes, compromisso com a sociedade e leis rigorosamente cumpridas



#### Gestão de recursos:

Otimização do uso de recursos naturais, buscando minimizar o impacto ambiental das operações.



#### Sucessão corporativa

Planejamento para garantir a continuidade e a sustentabilidade da empresa no longo prazo

Os empreendedores que adotam e implementam corretamente as **práticas ESG e Segurança Viária e do Trabalho** se destacam no mercado de forma natural e sustentável. Agregando maior valor ao negócio, produtos e entregas.

As inscrições para o **11º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP** estão abertas! Mostre o compromisso da sua empresa com um futuro mais verde, justo e seguro, e concorra ao reconhecimento como referência em práticas sustentáveis no setor de transporte rodoviário de cargas.

## INSCRIÇÃO DO PROJETO POR CATEGORIA



Escolha a categoria que melhor representa seu projeto:

- a) Responsabilidade Ambiental
- b) Responsabilidade Social
- c) Governança
- d) Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho

As regras de inscrição e atribuição **11º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP** estão especificadas no “Regulamento 2025”.



## REGULAMENTO 2025

### 1

#### Do objetivo

**1.1. 11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP** destaca e reconhece as empresas do setor de transporte rodoviário de cargas que, por meio de suas políticas de gestão, respeitam os fatores ambientais, sociais e de governança (ESG), e aplicam medidas visando não somente o lucro, mas a perenidade de suas atividades, causando o menor impacto nocivo aos indivíduos, à sociedade e ao meio ambiente.

### 2

#### Das regras de participação

##### **2.1. Quem pode participar:**

Podem concorrer ao **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP** pessoas jurídicas que têm por atividade fim o transporte rodoviário de cargas, que operam regularmente. Considerando as seguintes regras:

##### ***Empresas Associadas ao SETCESP: Inscrições Gratuitas***

- a) Ser comprovadamente associada ao SETCESP;
- b) Estar em dia com as mensalidades associativas junto à entidade;
- c) Apresente iniciativas que se alinhem aos critérios de avaliação e às regras descritas neste regulamento.

##### ***Empresas Não Associadas ao SETCESP: R\$ 1.500,00 por projeto inscrito***

- a) ETCs não associadas ao SETCESP;
- b) Que operem regularmente em todo Território Nacional;
- c) Apresente iniciativas que se alinhem aos critérios de avaliação e às regras descritas neste regulamento.

## QUEM PODE CONCORRER GRATUITAMENTE?



**Pessoas jurídicas**



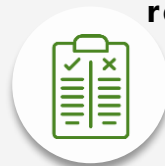
**Empresas de transporte rodoviário de cargas**



**Operam regularmente**



**Associadas ao SETCESP com obrigações em dia**



**Projetos que atendam as regras**

## TODAS AS DEMAIS TRANSPORTADORAS:



**Pessoas jurídicas**



**ETCs não associadas ao SETCESP**



**Operam regularmente**



**Projetos que atendam as regras**



**Pague a inscrição por projeto R\$ 1.500,00**

### 2.2. Restrições:

Está vedado a participação concorrendo em qualquer uma das categorias deste Prêmio:

- Empresas fornecedoras de produtos ou serviços;
- Empresas que não tenham o CNAE de Transporte como atividade fim;
- É vedado o **patrocínio** ao **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP** por empresas fornecedoras de produtos ou serviços, que pertençam ao mesmo grupo empresarial de transportadoras inscritas nesta edição do prêmio.

### 2.3. Consentimento para Uso de Dados Pessoais:

A empresa de transporte rodoviário de cargas inscrita no **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP** consente, nos termos do inciso I, do artigo 7º da Lei nº 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, que o SETCESP utilize dados pessoais dentro das finalidades e propósitos da entidade e da edição 2025 do Prêmio de Sustentabilidade.

**ATENÇÃO:** O SETCESP possui uma [Política de Privacidade](#) e é importante você conhecer seus direitos sobre uso dos dados pessoais.

**3**

## Das inscrições

### 3.1. Período de Inscrição:

As inscrições para o **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP** estarão abertas entre 17 de abril e 16 de junho de 2025.

### 3.2. Como se Inscrever:

As inscrições devem ser realizadas exclusivamente pelo formulário online disponível no site do Prêmio: <https://setcesp.org.br/11premio>  
No site você encontrará:

- *Regulamento completo do Prêmio;*
- *Cronograma com as datas importantes;*
- *Modelo para formatação do projeto da sua empresa;*
- *Fotos e vídeos dos prêmios das edições anteriores.*

Após a inscrição, você receberá uma confirmação por e-mail.

Para se inscrever:

ACESSE

WWW

PREENCHA



Formulário

[www.setcesp.org.br/11premio](https://www.setcesp.org.br/11premio)



O participante receberá a confirmação da sua inscrição pelo e-mail

### 3.3. Categorias e Limite de Inscrições:

As empresas podem inscrever seus projetos nas quatro categorias, considerando o limite de um projeto por categoria, por empresa:

- Responsabilidade Ambiental
- Responsabilidade Social
- Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho
- Governança

O **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP** definiu algumas regras importantes para a seleção dos finalistas, visando garantir a igualdade de oportunidades e celebrar a diversidade de iniciativas sustentáveis:

#### 3.3.1. Empresas que inscreverem 3 ou mais projetos:

- *Máximo de 2 projetos por empresa poderão seguir para a final*
- *Considerando as melhores pontuações dentre os projetos inscritos pela empresa*

### 3.4. Restrições à Participação:

- Projetos vencedores de edições anteriores e finalistas de 2024 não estão permitidos concorrer em 2025.
- Empresas premiadas, vencedoras e finalistas podem participar com **novos projetos** em qualquer categoria do **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP**.

Case já foi premiado?



Case finalista da Edição 2024?



**Não poderão concorrer na Edição 2025**

### 3.5. Cancelamento de Inscrição:

Até a data limite de entrega dos projetos (16 de junho de 2025), o cancelamento da inscrição é permitido. Basta comunicar expressamente ao SETCESP.



Quer cancelar a inscrição?



**Até a data limite para entrega dos cases**

## 4

### Formatação, Entrega e Desclassificação

#### 4.1. Formatação e Envio:

Utilize o modelo PPT disponível para download no site para formatar e enviar seu projeto (respeite o padrão definido). Siga as regras definidas. Preencha um arquivo para cada projeto inscrito e envie à Comissão Organizadora;



#### 4.2. Vídeo Complementar:

Envie um vídeo de até 3 minutos com um breve speech:

- *Apresente o projeto;*
- *Destaque os pontos mais relevantes.*



#### 4.3. Resumo Obrigatório no Primeiro Slide:

Cada projeto deve apresentar, **obrigatoriamente**, já em seu primeiro slide, um resumo que contenha as seguintes informações:

- *Nome do Projeto (utilizado em toda a premiação);*
- *Objetivo do Projeto (resumo descritivo);*
- *Tópicos com as Principais Ações;*
- *Principais Resultados (números mais importantes);*
- *ODS principal ao qual o projeto está alinhado.*

#### 4.4. Prazo de Entrega:

Envie os cases entre 17 de abril e 16 de junho de 2025. Via e-mail ou Wetransfer para [sustentabilidade@setcesp.org.br](mailto:sustentabilidade@setcesp.org.br), aos cuidados do setor "Eventos do SETCESP."



**Prazo de envio:**  
de 17 de abril a  
16 de junho de 2025



**Enviar pelo e-mail  
ou Wetransfer**

#### 4.4.1. Informações Complementares:

Para consultar conteúdos, tipos de cases e orientações por categoria, acesse:

- *Sugestões de práticas sustentáveis por categoria* ([Anexo I - EBOOK](#)).
- *Playlist do Prêmio de Sustentabilidade no **Youtube** com projetos finalistas de edições anteriores.*



**Consultar  
conteúdos**



**Práticas  
sustentáveis**



**Playlist Prêmio de  
Sustentabilidade**

#### 4.5. Avaliação e Desclassificação

A Comissão Organizadora analisará os projetos quanto à conformidade com as regras de participação, informações e conteúdo.

- Casos de inconformidades serão devolvidos para ajustes, com prazo de 2 dias úteis para reenvio.
- Desclassificação: A não correção das inconformidades implicará na desclassificação do projeto



**Ajustes feitos em  
até 2 dias úteis**



**Análise do  
projeto**



**Projetos não  
corrigidos serão  
desclassificados**

#### Dicas Extras:

- a) Leia atentamente o regulamento completo para evitar desclassificações.
- b) Prepare um projeto claro, conciso e visualmente atraente.
- c) Revise cuidadosamente o material antes do envio.
- d) Certifique-se de que o vídeo esteja dentro do tempo limite de 3 minutos.

**5**

## Organização do Prêmio e Julgamento

### 5.1. Comissão Organizadora e Equipe Julgadora

O **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP** é comandado por uma Comissão Organizadora que é responsável por:

- Coordenar, produzir e supervisionar as etapas;
- Controlar e avaliar os cases com rigor e imparcialidade;
- Seleciona e convida a equipe julgadora, composta por especialistas renomados;
- Comunica as empresas classificadas a cada nova fase do **11º Prêmio de Sustentabilidade**.



### Equipe Julgadora

O júri é formado por 5 especialistas em ESG, sustentabilidade e com expertise em Transporte Rodoviário de Cargas, garantem a qualidade e imparcialidade nas avaliações:

### 5.2. Etapas do Julgamento:

Os jurados, experientes e comprometidos com a sustentabilidade, garantem a imparcialidade e a qualidade da avaliação em cada uma das quatro etapas.



#### a) **Análise Detalhada – Avaliação Inicial dos Projetos:**

- **Análise minuciosa do projeto descritivo em PPT:** O modelo padrão, com resumo, fotos, textos e indicadores, fornece uma visão completa da iniciativa.
- **Vídeo de Speech de 3 minutos:** Apresentado pelo gestor em 3 minutos, permite que os jurados compreendam a essência e o impacto do projeto.

Esta etapa amplia a oportunidade das empresas apresentarem os principais pontos de seus projetos aos jurados, expondo objetivamente no vídeo depoimento, dados e indicadores ligados à essência dos conteúdos que, na apresentação descritiva podem ficar subjetivas.





### **b) Defesa dos projetos para Banca de Jurados (Online)**

- **Apresentação oral via ZOOM:** Os gestores coordenadores dos projetos respondem às dúvidas dos jurados com segurança e convicção, demonstrando profundo conhecimento e compromisso com a iniciativa.
- **Clareza e impacto:** A dinâmica e a clareza das apresentações são fundamentais para impressionar os jurados e garantir a vaga na próxima etapa.



**Apresentação  
oral via ZOOM**



**Clareza e impacto**

### **c) Definição dos 8 Finalistas**

Após a apresentação à banca Julgadora são:

- Selecionados os 2 finalistas por categoria, que seguem para a grande final;
- SETCESP produz um vídeo de cada um dos 08 projetos finalistas;
- A divulgação dos 08 finalistas é feita na Coletiva de Imprensa (**14 de outubro**).



### **d) Consagração dos 4 Vencedores**

Os vídeos são avaliados pelo comitê de júri que elege, segundo os critérios de avaliação, os 4 vencedores.

- 1 vencedor por categoria é eleito;
- A divulgação dos vencedores acontece em um cerimonial durante o evento de entrega do **11º Prêmio de Sustentabilidade**, em 06/11/2025 em São Paulo.

### 5.3. Decisões Autônomas, Transparência e Imparcialidade

SETCESP preza pela transparência e pela imparcialidade em todas as etapas do Prêmio. Em qualquer fase, jurados e comissão organizadora têm total autonomia para tomar decisões, mesmo sobre informações eventualmente não previstas neste regulamento, não cabendo nenhum recurso de suas decisões.



#### Transparência e Rigor com Auditoria do IPTC

Para garantir a máxima transparência e lisura do processo de avaliação, contamos com a **auditoria rigorosa do IPTC**, Instituto Paulista do Transporte de Cargas, que atuará desde a validação dos projetos em relação aos critérios do regulamento até a fase final de avaliação dos projetos junto aos jurados.

## 6

## Dos Conteúdos e Indicadores Mensuráveis

### 6.1. Conteúdo do projeto descritivo

O projeto descritivo, apresentado em PPT (modelo padrão), é a base para a avaliação. Nele, você deve comprovar os benefícios gerados pela sua iniciativa, demonstrando o real impacto positivo nas diversas áreas e ações realizadas. Lembre-se de seguir as características específicas da categoria em que se inscreveu!

- Apresente evidências (Fotos, tabelas, indicadores de performance, premiações, depoimentos, resultados, certificações);
- Descreva as informações contidas nas tabelas;
- Faça indicações que facilite a interpretação do júri.



**Apresente  
evidências**



**Descreva as  
informações**



**Faça  
indicações**

## 6.2. Indicadores

Para complementar a avaliação, sua empresa deve, **obrigatoriamente**, preencher o quadro de indicadores no modelo PPT disponível no site (<https://www.setcesp.org.br/11premio>):

- **Comprovação Quantitativa do Seu Impacto:** Preencha o quadro de indicadores com as informações que se **aplicam às características do projeto inscrito**.
- **Abordagem Anual:** Os indicadores devem abranger um período de 12 meses (um ano).
- **Ajustes para Projetos com Duração Diferente:** Se o período do projeto for distinto, faça estimativas para adequar os indicadores ao período solicitado.
- A não apresentação dos indicadores completos resultará na **desclassificação** do projeto.



**Preencha o  
quadro de acordo  
com seu projeto**



**Período de 12  
meses do projeto**



**Desclassificação  
se não houver os  
indicadores**

### Restrições:

- Serão aceitos projetos com no mínimo 6 meses de implementação e ativos, pois esse período permite a coleta de indicadores mensuráveis de suas ações.
- Projetos com menos de 6 meses serão desclassificados.

A tabela de indicadores abaixo apresenta as seguintes informações:

**Indicador de avaliação:** Nome do indicador que será utilizado por cada iniciativa para medir o impacto do projeto.

**Medida:** Unidade de medida para quantificar os dados

**Referência para Cálculo:** Fórmula ou método utilizado para calcular o indicador

INDICADORES DE AVALIAÇÃO	Indicar as Medidas	Referências para Cálculos
<b>Economia de Energia e Água</b>		
Economia de energia	Percentual/ Ano	<b>Percental produtivo</b>
Produção de energia KW	KW/ Ano	<b>1.000 Watz = 1KW</b>
Economia de consumo de m <sup>3</sup> de água	m <sup>3</sup> / Ano	<b>1.000 litros = 1m<sup>3</sup></b>
<b>Redução nas Emissões de CO<sup>2</sup></b>		
Redução consumo combustível (diesel)	Litro/ Ano	<u>Média</u> de consumo: <b>1 Caminhão = 2,5KM/L</b>
Árvores plantadas	Unidade/ Ano	<b>1 TON CO2 = 06 árvores plantadas</b> [fonte: SOS Mata atlântica]
Redução Emissão TON Co <sup>2</sup>	TON/ Ano	<b>[3,2 kg de CO2/l de diesel]</b> fator de emissão médio de 2,6 kg de CO2 para cada litro de diesel queimado na combustão
<b>Reciclagem/ Descarte correto de resíduos</b>		
Papel/ Papelão	TON/ Ano	<b>4,680kg = 1.000 folhas de papel</b>
Pneu e Recapagem	TON/ Ano	<b>Pneu peso médio: 65kg</b> [Peso pneu caminhão - entre 55 e 80kg]
Bateria/ Eletroeletrônico/ Chumbo	TON/ Ano	<b>Bateria: peso médio = 13kg</b>
Madeira/ Pallets	TON/ Ano	<b>Pallets: peso médio de 30 kg</b>
Óleo de cozinha	Litros/ Ano	Reciclagem ou descarte - quantos litros por ano
Óleo lubrificante	Litros/ Ano	Reciclagem ou descarte - quantos litros por ano
Plástico	TON/ Ano	Reciclagem ou destinação - kg ou toneladas/ ano
Lâmpada	TON/ Ano	Reciclagem ou destinação - kg ou toneladas/ ano
<b>Aumento de Produtividade [Ganho médio]</b>		
<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Ganho médio de produtividade ao ano</b>
<b>Aumento do Tempo Operacional [Otimização]</b>		
<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual de otimização ao ano</b>
<b>Redução de Turnover [Retenção de talentos]</b>		
<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual de redução de turnover ao ano</b>
<b>Capacitação e Horas de Treinamento</b>		
<b>Horas / Ano</b>	<b>Horas / Ano</b>	<b>Quantas horas de capacitação por ano</b>
<b>Redução de Acidentes</b>		
<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual/ Ano</b>	<b>Percentual de redução ao ano</b>
<b>Doações</b>		
Alimentos/ Cestas básicas	TON/ Ano	1 cesta básica = 13kg 1 refeição = 0,750kg [Para calcular TON, dividir número de kgs por 1.000]
Higiene e Álcool 70% em unidades	Unidades/ Ano	Arrecadação de unidades/ litros
Brinquedos	Unidades/ Ano	Arrecadação de unidades
Roupas	Unidades/ Ano	Arrecadação de unidades/ toneladas
<b>Pessoas Impactadas</b>		
Nº pessoas impactadas/ Projeto	Unidades/ Ano	Quantas pessoas impactadas no ano
Entidades beneficiadas	Unidades/ Ano	Quantas entidades beneficiadas no ano
<b>Saving e Redução de Custos</b>		
Reais/ Ano	Reais/ Ano	Qual o valor economizado com o projeto ao ano

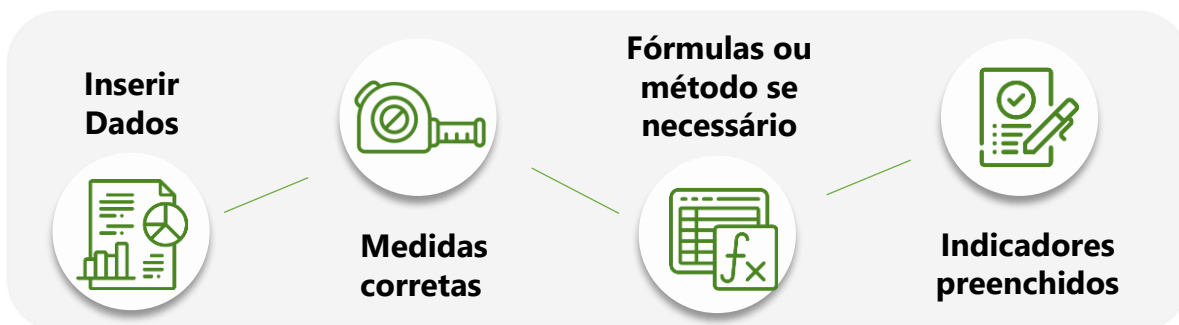
### 6.3. Preenchendo a Tabela no modelo PPT



No modelo PPT (modelo padrão) disponível para download, insira os dados do seu projeto nas colunas da tabela de indicadores. Abaixo de cada indicador, insira o Resultado da Empresa: o valor do indicador obtido pela sua empresa no período de avaliação de 12 meses.

Dicas para o Preenchimento:

- Seja preciso e claro ao inserir os dados.
- Utilize as unidades de medida corretas para cada indicador.
- Explique a fórmula ou método utilizado para calcular os indicadores, se necessário.
- Certifique-se de que todos os indicadores estejam preenchidos com os resultados da sua empresa.



#### Lembre-se:

A qualidade e a clareza das informações são essenciais para uma avaliação justa e precisa do seu projeto.  
Apresente dados consistentes e comprovados, demonstrando o real impacto positivo da sua iniciativa.  
A equipe de avaliação estará à disposição para esclarecer dúvidas e auxiliar no preenchimento da tabela de indicadores



**Qualidade e Clareza**



**Dados Consistentes**

# 7

## Critérios de Avaliação e Julgamento

Para a edição de 2025, a análise dos jurados será baseada em **7 critérios de avaliação** e a somatória das notas dos 5 jurados **pode atingir no máximo 50 pontos**.

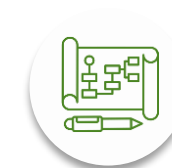
### 7.1. Critérios de Avaliação e Julgamento

#### 1 - Resumo Obrigatório: até 1 (um) ponto



Apresentação concisa e objetiva das informações essenciais do projeto, permitindo uma rápida compreensão dos seus objetivos, metodologias, resultados e impactos (conforme item 4.3 deste regulamento)

#### 2 - Estudos e mapeamentos: até 1 (um) ponto



Demonstração da pesquisa e do conhecimento prévio das necessidades e desafios que o projeto busca solucionar.

Apresentação de estudos, mapeamentos ou diagnósticos que embasaram a criação ou o desenvolvimento do projeto.

#### 3 - Planejamento Detalhado e Estruturado: até 1 (um) ponto



Plano estruturado com objetivos claros, metas mensuráveis, prazos definidos e responsáveis designados.

Demonstração da organização e da viabilidade do projeto, com etapas bem definidas e recursos adequadamente alocados

#### 4 - Criatividade e Inovação: até 1,5 (um e meio) pontos



Aspectos criativos, originais e inovadores que diferenciam o projeto da concorrência. Soluções inovadoras que geram impacto real, duradouro e transformador, com potencial para inspirar outras empresas e o setor como um todo.

#### 5 - Continuidade, Perenidade e Destinação

##### Estratégica de Recursos: até 1,5 (um e meio) pontos



Planos concretos para a continuidade e a perenidade do projeto dentro da empresa..

Demonstração de como o projeto será sustentável a longo prazo, com recursos alocados, mecanismos de monitoramento e engajamento das partes interessadas.

#### 6 - Metodologias e

##### Indicadores Mensuráveis: até 2 (dois) pontos



Metodologias de implementação e avaliação do projeto bem definidas e adequadas aos objetivos.

Apresentação de indicadores mensuráveis que comprovem o impacto positivo do projeto, como redução de custos, aumento da produtividade, melhoria da qualidade de vida ou benefícios socioambientais.

#### 7 - Investimentos Estratégicos, Retorno Consistente

##### e Impacto Amplo: até 2 (dois) pontos



Demonstração da relação entre investimento e retorno do projeto, considerando os custos, os benefícios financeiros ou de mercado, a preservação do meio ambiente, a multiplicação de ações ou as mudanças comportamentais geradas.

Avaliação do impacto amplo do projeto, considerando os diversos stakeholders e o seu potencial de gerar mudanças positivas na sociedade

## 7.2. Adequação à Capacidade da Empresa: Reconhecendo o Esforço Proporcional

Considerando o item 7 dos critérios descritos, os impactos dos projetos serão avaliados proporcionalmente à capacidade da empresa, considerando o número de funcionários, o tamanho da frota e o alcance das ações. E também a eficiência e o impacto proporcional das ações em relação aos recursos utilizados.

**Exemplo:** Uma pequena empresa com um projeto de impacto social em sua comunidade, mesmo com recursos limitados, poderá ter uma pontuação maior do que uma empresa de grande porte que não escala seus resultados de forma eficiente, mesmo investindo mais recursos.

### Demonstre o Impacto Proporcional e Eficiente da Sua Empresa

Ao apresentar seu projeto:

- Contextualize-o de acordo com a capacidade da sua empresa.
- Explique como as ações foram implementadas.
- Detalhe quais impactos foram gerados.
- Demonstre como os recursos disponíveis foram utilizados de forma estratégica e eficiente.
- Enfatize o impacto proporcionalmente maior em relação ao tamanho da empresa.



**Ações  
implementadas**



**Recursos  
disponíveis**



**Impacto  
proporcional**

## 7.3. Apresentação para banca julgadora – Defesa Online dos Projetos Classificados

Após a análise inicial dos projetos submetidos e considerados aptos pela Comissão Organizadora por atenderem aos critérios deste regulamento, a próxima etapa de avaliação consiste na apresentação online para a **Banca de Jurados**. Todas as empresas com projetos classificados terão a oportunidade de apresentar suas iniciativas nesta fase.

Durante a apresentação, a Banca Julgadora realizará a **segunda etapa de avaliação dos projetos**, por meio de pontuação individual, que contribuirá para a nota final. Esta é uma etapa crucial, pois permite aos jurados conhecerem as equipes por trás dos projetos, esclarecerem dúvidas e obterem informações adicionais que podem ser decisivas para a seleção dos finalistas. Ao final desta etapa, **serão definidos os 2 melhores projetos de cada uma das 4 categorias do 11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP**, que seguirão como finalistas.



#### Formato da apresentação oral à banca julgadora

- a) Estão reservados dois dias para a etapa de apresentação dos projetos para o júri – **14 e 15 de agosto de 2025**
- b) Após o término da primeira etapa de avaliação dos projetos descritivos e vídeos realizada pelo comitê de júri, a Comissão Organizadora definirá a ordem de apresentação dos projetos, considerando as categorias e buscando otimizar a logística das apresentações online. As empresas inscritas serão informadas pela Comissão Organizadora sobre o dia e horário de sua apresentação oral, via acesso remoto (aplicativo ZOOM)
- c) Cada participante será comunicado sobre o **dia e horário** que fará sua apresentação online para o júri;
- d) A Comissão organizadora enviará o link para acesso remoto do participante (via ZOOM);
- e) Na ocasião, o participante que for chamado e não estiver presente, só poderá realizar sua apresentação ao final de cada dia, se houver concordância da Comissão Organizadora.
- f) Considerando que os jurados já receberam os arquivos com os projetos descritivos e os vídeos com speech anteriormente, **cada participante terá 03 minutos** para apresentar seu case, podendo ser uma forma reduzida do conteúdo enviado, sem substituição, alteração e/ou adição de dados, informações e resultados.
- g) O conteúdo apresentado deve ser coerente ao documento previamente enviado, e que será utilizado pelos jurados para composição da nota final do projeto.
- h) Os jurados poderão realizar perguntas ao participante para esclarecer eventuais dúvidas sobre o projeto.



8

## Dos Finalistas

### 8.1. Seleção Rigorosa



O corpo de jurados do **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP** avaliará detalhadamente cada projeto finalista, considerando os 7 critérios de avaliação definidos no regulamento. A pontuação máxima possível é de **50 pontos**.

Os 8 projetos mais bem ranqueados, 2 por categoria, serão coroados como finalistas, levando o título de **empresas que se destacaram pela excelência em sustentabilidade**.

### 8.2. Desempate

Sempre que duas empresas da mesma categoria tiverem a mesma pontuação, o desempate será com base nos dados informados pela empresa em seu projeto, **considerando os seguintes critérios de avaliação nesta ordem**:

- a) **Item 6) Metodologias e Indicadores**: A empresa que demonstrar maior robustez e efetividade na mensuração dos resultados será favorecida.

Se ainda assim permanecer empatado, ou não tiver dados suficientes para o desempate, passa a valer o seguinte critério de avaliação:

- b) **Item 7) Investimentos Estratégicos, Retorno Consistente e Impacto Amplo**: A empresa que apresentar o impacto mais abrangente e positivo em diversos aspectos segue para a próxima etapa ou vence o Prêmio (em já sendo empate na final)



**Maior  
efetividade**



**Impacto mais  
abrangente**

### 8.3. Critérios Adicionais

Se ainda assim, as análises não forem suficientes para o desempate, será considerado:

- c) **Alcance:** A empresa que comprovar que seu projeto beneficia diretamente ou indiretamente o maior número de pessoas, sejam funcionários ou comunidade, terá vantagem.
- d) **Transparência:** A empresa que fornecer todas as informações necessárias para o desempate de forma clara e completa será priorizada.

Se uma das empresas **não disponibilizar as informações necessárias** ao desempate, será automaticamente **classificada a outra**.



**9**

## Produção dos vídeos 8 Projetos Finalistas

**9.1.** Para dar vida aos projetos finalistas e demonstrar a força de suas iniciativas, o SETCESP produzirá um videocase de cada um dos 8 finalistas.

- Cada um dos 8 finalistas será contatado individualmente pela Comissão Organizadora.
- Uma equipe do SETCESP visitará a sede da empresa e suas dependências para gravar imagens e depoimentos que comprovem as atividades, ações e resultados descritos no projeto finalista.
- O vídeo-case será produzido pelo SETCESP sem custos para os finalistas.

Este vídeo-case servirá como um poderoso instrumento:

- Para apresentar os projetos finalistas em detalhes à equipe de jurados.
- Para revelar ao público a excelência e o impacto positivo das iniciativas.
- Para inspirar outras empresas a se comprometerem com a sustentabilidade



**10**

## **Anúncio dos Finalistas, Vencedores e Evento de Premiação**

### **10.1. Convite Amplo para a Comunidade**

Todas as empresas participantes, finalistas ou não, serão convidadas para o evento de reconhecimento dos participantes e premiação dos vencedores, previsto para o dia **06 de novembro de 2025**.

Uma oportunidade única para celebrar o compromisso com a sustentabilidade no transporte rodoviário de cargas e se conectar com outros líderes do setor.



**Convite para a Premiação dia  
06 de novembro de 2025**

### **10.2. Reconhecimento**

Todas as empresas participantes receberão uma **placa de reconhecimento**, atestando seu compromisso com a sustentabilidade empresarial pela promoção de ações relevantes, como o projeto inscrito no **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP**. A placa identificará a empresa e o projeto submetido, reconhecendo sua dedicação à redução dos impactos socioambientais e ao bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

Além disso, **durante a recepção e o período de networking do evento de premiação**, os **resumos de todos os projetos participantes serão expostos em espaço dedicado**, valorizando o esforço das empresas e fomentando a troca de boas práticas em sustentabilidade no setor de transporte rodoviário de cargas



**Todos participantes receberão  
uma placa de reconhecimento**

### 10.3. Revelação dos Finalistas e Vencedores



Os 8 finalistas serão anunciados durante a Coletiva de Imprensa exclusiva para os finalistas e a imprensa especializada do **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP**, em 14 de outubro de 2025, em São Paulo, com local a definir.

A cerimônia de premiação, onde os vencedores serão anunciados, contará com a apresentação exclusiva dos vídeos-case dos 8 finalistas. Este será o momento principal para conhecer em detalhes os projetos finalistas. O evento de premiação será realizado em **06 de novembro de 2025**.

Após o evento, os vídeos estarão disponíveis nas mídias digitais do SETCESP para que todos possam se inspirar nas melhores práticas do setor.

Na cerimônia de premiação, os 4 vencedores, um de cada categoria, receberão o Troféu **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP** que comprova a excelência de seus projetos e seu compromisso com a construção de um futuro mais verde e próspero

**11**

## Divulgação

**11.1.** O **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP** será amplamente divulgado durante o período de inscrições e entregas dos cases, utilizando diversos canais para alcançar o público-alvo:

- Mídias Digitais
- Newsletters

- Redes Sociais
- Site do SETCESP

- E-mail Marketing
- Parcerias Estratégicas



## 11.2. Cobertura Ampla do Evento de Premiação



A cobertura do evento de premiação, finalistas e vencedores do **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP** contemplará:

- a) **Matéria na Revista SETCESP:** Publicação de um artigo detalhado na Revista SETCESP, destacando os projetos finalistas, vencedores e o impacto do Prêmio.
- b) **Newsletter do SETCESP:** Dedicada ao prêmio, a newsletter informará os assinantes sobre os resultados, os vencedores e as iniciativas premiadas.
- c) **Release para Imprensa:** Envio de um release oficial para a imprensa especializada e geral, divulgando os vencedores, os projetos e a importância do prêmio.
- d) **Mídias Sociais e Site do SETCESP:** Publicação de fotos, vídeos-cases e vídeos da cobertura do evento nas mídias sociais e no site do SETCESP, para amplificar o alcance e o engajamento.

# 12

## Cronograma

**12.1.** O cronograma do **11º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE - SETCESP** é o seguinte

- 17 de abril - Live: Lançamento do 11º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP;
- 17 de abril à 16 de junho de 2025 - Inscrições e entrega dos projetos;
- 17 de junho à 04 de julho de 2025. - Avaliação dos cases pela Comissão Organizadora;
- 07 de julho à 01 de agosto de 2025. - Avaliação técnica dos projetos pelo júri (slides e vídeos);
- 14 e 15 de agosto de 2025 - Defesa dos projetos para a Banca de Jurados (online);
- 18 de agosto a 27 de setembro de 2025 - Produção Vídeo Cases dos 08 projetos finalistas,;
- 14 de outubro de 2025 - Coletiva de Imprensa
- 20 a 25 de outubro de 2025 - Avaliação dos 08 vídeos finalistas pelos jurados;
- 06 de novembro de 2025 - Evento de reconhecimento dos participantes e premiação dos vencedores do **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP**



# 13

## Considerações Finais

### 13.1. Acessibilidade ao Regulamento



O regulamento completo do **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP** está disponível para consulta no site <https://www.setcesp.org.br/11premio>, para que todos os interessados possam se inteirar das regras e detalhes da premiação

### 13.2. Canal de Comunicação para Dúvidas



A Comissão Organizadora, nomeada pelo Conselho de Administração do SETCESP, está à disposição para esclarecer qualquer dúvida sobre o prêmio. As empresas participantes podem entrar em contato pelo e-mail [sustentabilidade@setcesp.org.br](mailto:sustentabilidade@setcesp.org.br) e obter as informações necessárias para uma participação tranquila e exitosa.

### 13.3. Detalhes do Evento de Premiação



A programação completa do evento de anúncio dos finalistas e da premiação do **11º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP**. O SETCESP comunicará a todas as empresas inscritas, o número de participantes permitidos no local e os detalhes da transmissão ao vivo pelo canal do **Youtube do SETCESP**. A modalidade híbrida do evento (presencial e online) permitirá que um público amplo possa acompanhar a celebração dos projetos vencedores.

### 13.4. Processo de Reclamação



Em caso de qualquer insatisfação com o prêmio, as empresas participantes podem formular suas reclamações por escrito por e-mail e enviá-las para os cuidados da Presidência do SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas de São Paulo e Região ([presidencia@setcesp.org.br](mailto:presidencia@setcesp.org.br)). A Comissão Organizadora dará o devido encaminhamento às reclamações recebidas.

### **13.5. Resolução de Casos Omissos**



Para garantir a lisura e a justiça do **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP**, o Departamento Jurídico do SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas de São Paulo e Região será responsável por resolver quaisquer casos omissos que não estejam previstos no regulamento.

### **13.6. Responsabilidade das Empresas Participantes**



As empresas inscritas no prêmio se responsabilizam integralmente pela veracidade e legalidade das informações contidas nos cases apresentados. A apresentação de dados precisos e confiáveis é fundamental para a avaliação justa e transparente dos projetos.

### **13.7. Autorização para Divulgação**



Ao se inscreverem no **11º Prêmio de Sustentabilidade - SETCESP**, as empresas participantes autorizam a divulgação de seus projetos e suas respectivas marcas pelo SETCESP. Essa autorização permite que os projetos vencedores e finalistas sejam divulgados por meio de fotos, peças publicitárias, reportagens, vídeos e internet, por um período de um ano a partir da data limite de inscrição. A divulgação visa reconhecer o mérito das empresas e inspirar outras iniciativas sustentáveis no setor de transporte rodoviário de cargas.

### **13.8. Flexibilidade e Adaptação**



O SETCESP reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério ou devido a questões sanitárias e de força maior, alterar as datas e demais disposições constantes deste regulamento, sem prévio aviso aos concorrentes. A flexibilidade da organização permite que o prêmio se adapte a eventuais imprevistos e garanta a sua realização da melhor forma possível.

**MARCELO RODRIGUES**

*Presidente do Conselho Superior e de Administração do SETCESP*

*Gestão 2025 - 2027*