



Responsabilidade Social



9^o Prêmio de
Sustentabilidade

SETCESP

Igualdade de Gênero na Logistics



Objetivo: Estimular a participação de mais mulheres nos setores operacionais, administrativos e em cargos de liderança no campo do transporte de produtos perigosos;

Ações: Rotogramas direcionados para Motoristas Mulheres, com mapeamento dos postos de combustíveis com estrutura básica necessária;
Promoção de participação de mulheres em atividades de riscos mais altos;
Capacitação de gasistas para prestação de serviços de reparo, de rede e manutenção à Comgás;
Programa de mentoria dirigida para formação de novas Lideranças Femininas;
Aumento de visibilidade das experiências distintas, através de fórum para troca de experiências.



Resultados:

- 14 mulheres gasistas (15% na função)
- 05 mulheres motoristas (2% na função)
- 4 líderes bombeiras
- 1 comandante helicóptero mulher
- 1 líder de limpeza de tanque mulher
- Total de mulheres em funções: **18,5%**



Alinhado ao ODS 5: Igualdade de gênero

5.c Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas em todos os níveis

Cabide Solidário



Objetivo: Arrecadação de roupas e calçados para doação às pessoas em situações de rua e beneficiar colaboradores com necessidades pontuais.

Ações: Parceria com a ONG Entregas por SP; Arrecadação de roupas e calçados nas 22 Filiais e Matriz da empresa; Cabides expostos em locais estratégicos para disponibilizar a doação interna; Arrecadação entregue aos parceiros que doaram as peças nas ruas de São Paulo. Tudo ficou disponível em araras e cabides próximos a locais de grande circulação.



Resultados:

700 Pessoas Impactadas
2 entidades beneficiadas
2.500 peças doadas

Alinhado à ODS 1:

Erradicação da Pobreza;

1.5: reduzir a exposição e vulnerabilidade de eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Projeto Social de Capacitação Profissional



Objetivo: Promover a capacitação, treinamento e reciclagem dos colaboradores e prestadores de serviços. Contribuir para o desenvolvimento de competências por meio de aprimoramento de habilidades individuais.

Ações:

Aquisição e desenvolvimento de conteúdos programáticos para Plataforma EAD
 Cursos oferecidos à colaboradores clientes e prestadores de serviços;
 Projeto de treinamento presencial para formação de Brigadista Mirim para crianças de 08 a 15 anos e de Noções de Primeiros Socorros para funcionários e familiares.



PROJETO SOCIAL DE CAPACITAÇÃO
NOÇÕES DE PRIMEIROS SOCORROS ACIDENTES DOMÉSTICOS

ESTEJA PREPARADO PARA SALVAR UMA VIDA EM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA

CONVIDAMOS OS FUNCIONÁRIOS E FAMILIARES DOS COLABORADORES A PARTICIPAR DO PROJETO SOCIAL PARA CAPACITAÇÃO DE NOÇÕES DE PRIMEIROS SOCORROS VOLTADO A ACIDENTES DOMÉSTICOS NO CENTRO DE TREINAMENTO BMX SERVIÇOS.

INSCRIÇÕES: Segtrabalho@bmxservicos.com
 ENDEREÇO: Rua Bresser N° 1933, Moooca - SP
 CARGA HORÁRIA: 04 horas

06/10/2023
 E OU 07/10/2023

COM CERTIFICADO

PROJETO SOCIAL DE CAPACITAÇÃO
BRIGADISTA MIRIM

DESTAQUE SENDO UM FUTURO HERÓI!

CONVIDAMOS OS FAMILIARES DOS COLABORADORES A ADESÃO AO PROJETO SOCIAL DE FORMAÇÃO DE BRIGADISTAS MIRIM QUE OCORRERÁ EM 05 ANOS NO CENTRO DE TREINAMENTO BMX SERVIÇOS.

INSCRIÇÕES: Segtrabalho@bmxservicos.com
 Bresser N° 1933, Moooca - SP
 CARGA HORÁRIA: 04 horas

06/10/2023
 07/10/2023

CERTIFICADO DE BRIGADISTA MIRIM

Resultados:

- 344** alunos na Plataforma EAD
- 30%** de Aumento de produtividade
- 23%** na Otimização do Tempo Operacional
- 1.398** horas de treinamentos

Alinhado à ODS 4:

Educação de Qualidade:

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CHstaRs e Programa de Sustentabilidade



C.H. ROBINSON

Objetivo: Transformação da cultura organizacional através de programa de reconhecimento que incentiva diversas práticas sustentáveis. O reconhecimento dos colaboradores objetiva melhorar o engajamento e reter talentos, a avaliação é diretamente ligada aos valores da empresa.



Ações: Criação de plataforma com divulgação do ranking do programa de reconhecimento; Premiação aos colaboradores que apresentam melhores iniciativas em ESG e de preservação do ecossistema na organização e na sociedade, alinhados aos valores da empresa pelo ponto de vista de seus pares.

Parceria com a Green Farm CO₂ Free para conscientização ambiental, vivências no ecossistema e multiplicação das ações.

Resultados:

- 100% de engajamento
- 32 horas de treinamento
- 15,3% Aumento do senso de pertencimento
- 5,8% redução de turnover



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Alinhado ao ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

Escola Carsten para Motoristas de Carreta



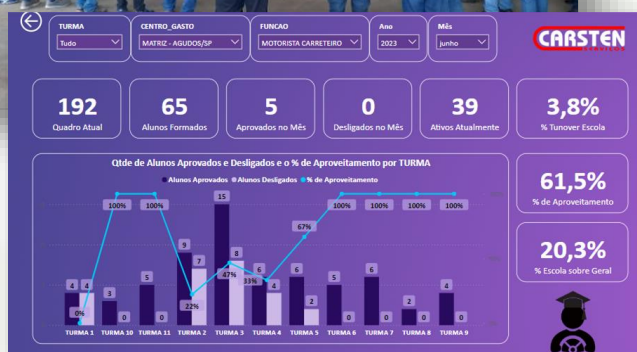
Objetivo: Criação de escola de motoristas com CNH E para aperfeiçoamento de condução de carretas. Capacitação e contratação de novos motoristas homens, mulheres e idosos.

Ações: Desenvolvimento da escola de motoristas fornecendo a expertise de seus colaboradores e lideranças para serem instrutores e mentores de novos motoristas.

Parceria com o SEST SENAT para aulas teóricas e de legislação, e aulas práticas em simuladores.

11 turmas com 65 motoristas formados e contratados.

Ficaram em 2º lugar no **Prêmio Ser Gente** categoria Impacto na Sociedade



Resultados:

312 Pessoas Impactadas

1.624 horas de treinamentos

45,6% retenção de talentos

65 motoristas capacitados e contratados

Alinhado à ODS 4:

Educação de Qualidade:

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Programa Capacitace



Objetivo: Preparar indivíduos com deficiência (PCD) para o mercado de trabalho, proporcionando a eles a oportunidade de integração efetiva no ambiente corporativo e garantir sua inclusão legítima no mercado.

Ações: Capacitação de pessoas com PCD, respeitando a suas limitações e garantindo o bom andamento do processo. Criação de conteúdo próprio voltado a real necessidade de preparação desses profissionais, considerando não só a contratação, mas a preocupação no desenvolvimento desses profissionais, visando melhor colocação no mercado.



Resultados:

116 Horas de Treinamento
2% retenção de talentos
26 Pessoas impactadas

Alinhado à ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor



Projeto Eficiência



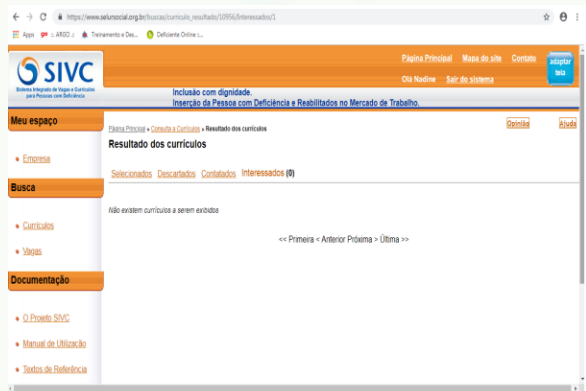
Objetivo: Desenvolver a inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD) visando sensibilizar os colaboradores sobre a relevância desse processo. Além disso, fortalecer a reputação da Conlog como uma empresa socialmente responsável, comprometida com a diversidade e a inclusão.



Ações: Desenvolvimento da conscientização através da execução de treinamentos e capacitação das lideranças na matriz e nas filiais da empresa.

Apadrinhamento de profissionais PCD'S na matriz e nas filiais da empresa.

Formação para o mercado de trabalho com PCD's na matriz da empresa.



Resultados:
37 pessoas contratadas em 2022
19% retenção de talentos



Alinhado à ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

Além da Conexão



Objetivo: Levar inclusão digital aos alunos da escola EMEFEI Catharina Reinholz, com o intuito de que eles possam ter mais oportunidades de desenvolvimento e aprendizado enquanto preparam-se para o futuro.

Ações: Parceria com uma provedora de rede local para a instalação da rede sem fio, com o apoio dos colaboradores da área de tecnologia.

Aquisição de computadores para a escola, como resultado de uma iniciativa interna da empresa e engajamento dos colaboradores.



Resultados:

300 Pessoas Impactadas.

1,155 toneladas de descarte correto

1 entidade beneficiada

Alinhado à ODS 10: Redução das desigualdades

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



KM Solidário



Objetivo: Promover e incentivar a qualidade de vida dos colaboradores, estimulando a prática de exercícios físicos de forma dinâmica e efetiva.

Ações: Criação do programa de incentivo dos cuidados à saúde, com duração de cinco dias.

Estratégia de engajamento: A cada 1 km de caminhada ou corrida individual executada pelo colaborador, a empresa revertia o equivalente em quilos de alimentos para doação a instituições e famílias carentes que já são apoiadas pela empresa.



Resultados:

600 pessoas Impactadas
826 toneladas de alimentos
3 entidades beneficiadas



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Alinhado ao ODS 16:
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

Ações Sociais Moove+



Objetivo: Fomentar uma cultura de solidariedade entre os colaboradores, promovendo e apoiando iniciativas em parceria com instituições sociais.

Ações: Priorização e engajamento das instituições sociais participantes. Definição do tipo de recurso para atendimento das características das instituições participantes. Doação dos recursos conforme necessidade do projeto definido.



Resultados:
3.000 Pessoas Impactadas
23 entidades beneficiadas
R\$ 428.676,48 doações em dinheiro



Alinhado à ODS 10: Redução das desigualdades
10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

Programa Na Mão Certa



Objetivo: Integrar o movimento contra a exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas rodovias brasileiras, com foco em proporcionar conscientização e informações relevantes aos colaboradores.

Ações: Diversas iniciativas foram estabelecidas ao longo da agenda operacional da organização, visando promover a conscientização e a proteção contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, conforme compromisso com o Programa na Mão Certa.



Resultados:

3 milhões de pessoas impactadas

R\$ 5.151,00 doados



Alinhado ao ODS 5: Igualdade de gênero

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos

CHILDHOOD



Objetivo: Desenvolver ações e iniciativas que fortaleçam e reforce a importância do enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas.

Ações: Criação de campanhas socioeducativas com colaboradores e familiares.

Distribuição de materiais e realização de rodas de conversas.

Intervenções e incentivo à denúncia de qualquer situação dessa natureza.

Desenvolvimento de estratégias de engajamento, para impulsionar o desenvolvimento contínuo do projeto.



Resultados:

500 pessoas impactadas

2 entidades beneficiadas

288 unid. alimentos doados

130 unid. roupas e agasalhos doados

4% retenção de talentos

0 evolução de acidentes

Alinhado ao ODS 5: Igualdade de gênero

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos



Ações Sociais Lourenço



Objetivo: Promover estratégias para execução de projetos de responsabilidade Social, além de um programa voltado para representatividade de mulheres na logística da organização.



Ações: Desenvolvimento de estratégias e iniciativas na promoção do Programa Lady Time, tais como: priorização na contratação e retenção de mulheres; ações em datas comemorativas; reuniões de colaboração entre mulheres. Aulas de autodefesa para os colaboradores e familiares. Execução de ações sociais em parceria com clientes e outros players de mercado disponibilizando os caminhões da organização para transporte de doações.

Resultados:

13 pessoas impactadas

07 mulheres no programa de auto defesa

20 toneladas de alimentos doados

10 toneladas de móveis e equipamentos

2 entidades beneficiadas



Alinhado ao ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

Inclusão PcDs na Operação MB



Objetivo: Promover e ampliar a contratação de PCDs em todas as unidades operacionais do território nacional.

Ações:

Identificação e mapeamento das necessidades de cada unidade operacional, para o desenvolvimento de estratégias de contratação de PCDs.

Desenvolvimento de parcerias estratégicas, para treinamento e capacitação de potenciais colaboradores.

Monitoramento dos resultados do projeto.

Criação de Banco de Talentos PCDs.

Divulgação de vagas afirmativas.



Resultados:

27 pessoas impactadas

Alinhado à ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor



Diversidade Patrus



Objetivo: Desenvolvimento de ações e iniciativas que promovam a diversidade na empresa, criando ambientes saudáveis, inclusivos e igualitários.



Ações: Criação de um comitê voltado à discussão sobre a diversidade.

Inclusão de profissionais PCDs nas operações da organização.

Capacitação e treinamento dos colaboradores sobre diversos temas e abordagens sobre a Diversidade.

Capacitação de colaboradores na língua brasileira de sinais. Elaboração de materiais temáticos para promoção do conhecimento.

Resultados:

- 2.800 pessoas impactadas
- 4.000 pessoas impactadas indiretamente
- 3.835h horas de treinamento



Alinhado à ODS 10: Redução das desigualdades

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



Programa Tração



Objetivo: Promover oportunidade de qualificação e transição de carreira para colaboradores com potencial de atuação como motorista.

Ações: Priorizar os colaboradores com perfil para a participação do programa. Treinamentos para formação de novos motoristas, incluindo carretas. Subsídio de CNH E para colaboradores com potencial carreira.



Resultados:
103 colaboradores formados
Índice de **69%** de aproveitamento das formações.

Alinhado à ODS 4:
Educação de Qualidade:
4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

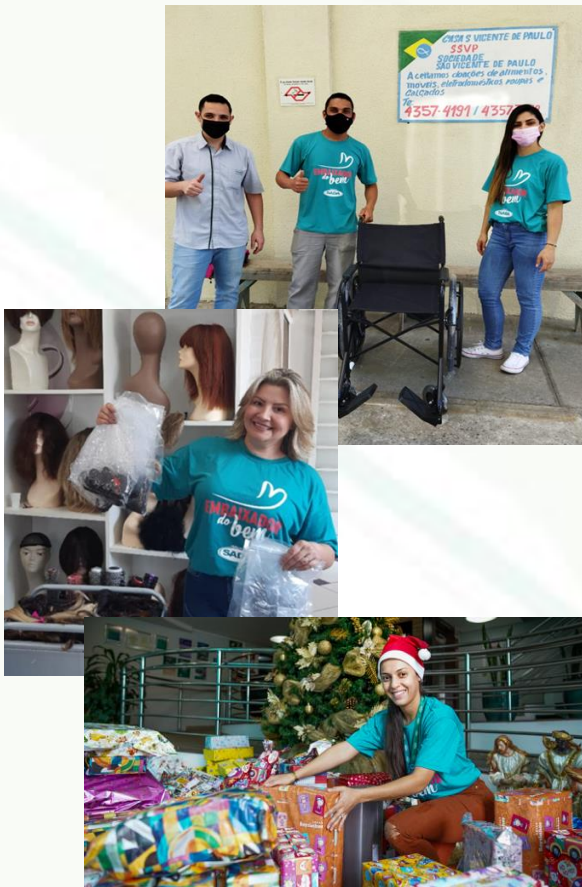


Voluntariado Corporativo



Objetivo: Fomentar e gerenciar ações e iniciativas sociais voluntárias, envolvendo a participação dos colaboradores e terceiros, com o objetivo de desenvolvimento das comunidades onde a organização está inserida.

Ações: Planejamento e preparação para participação dos colaboradores em prol das diversas campanhas criadas pela empresa. Tais como: Captação de mechas de cabelos para doação a instituição que confecciona perucas para mulheres em tratamento do câncer; Coleta e doação de lacres de latinhas e tampinhas plásticas; Campanha do Agasalho; Dia das Crianças; Natal Solidário; e Dia V. Criação de grupo de colaboradores responsáveis por organizar as campanhas e engajar participantes, levando em consideração o melhor andamento e alcance de metas, impactando vidas.



Resultados:

32.791 pessoas impactadas

75 entidades beneficiadas

2.183 horas dedicadas

Alinhado ao ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis



Promovido pela Associação Brasileira de RH, seção Minas Gerais (ABRH-MG), o prêmio contempla boas práticas das empresas.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Sementes Sequoia

SEQUOIA

Objetivo: Capacitar e qualificar profissionalmente jovens potenciais nas comunidades do entorno da empresa com a intenção de eventual contratação futura.



Ações: Priorização e seleção de jovens com o perfil estabelecido pelo programa. Treinamento e programa de capacitação para os jovens selecionados. Monitoramento e avaliação dos participantes.



Resultados:

1.200 horas de treinamento
90 pessoas impactadas
84% retenção de talentos

Alinhado à ODS 4:

Educação de Qualidade:

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo



Anjos da Estrada STE



Objetivo: Sensibilizar e mobilizar os colaboradores a se tornarem Agentes de Proteção no enfrentamento da Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA).

Ações: Criação de campanhas, iniciativas e treinamentos executados nas unidades operacionais da empresa e seus colaboradores. Monitoramento das ações e efetividade das campanhas. Desenvolvimento de materiais para aplicação na divulgação do programa.



Resultados:
3.012 pessoas impactadas

Alinhado ao ODS 5: Igualdade de gênero

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos



Natal - Coliseu Social



Objetivo: Desenvolver ações e iniciativas que apoiem a comunidade de forma efetiva, incentivando a criação de valor positivo.

Ações: Desenvolvimento de evento beneficente de natal. Priorização na utilização da verba para compra no comércio local. Distribuição de brinquedos para crianças em vulnerabilidade social.



Resultados:

728 roupas e brinquedos doados
1.744 pessoas impactadas

Alinhado ao ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes
16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis



Doe amor em dobro



Objetivo: Contribuir com iniciativas de responsabilidade social, engajando colaboradores em prol dessas ações.

DOE AMOR EM DOBRO
CAMPAÑA DE DOAÇÃO DE ALIMENTOS

A campanha foi um sucesso! Com a colaboração de todos vamos doar mais de **1.300 Kg** de alimentos.

Informações Gerais das Arrecadações:
Total Geral de Kg: 685,75

Total de Kg a serem doados pela Terra Nova:
Total de Kg: 685,75

Departamento Vencedor:
LOGÍSTICA TBE

260 Kg

Ações: Priorização da instituição beneficiada e identificação dos pontos de necessidade.

Desenvolvimento da Campanha para engajamento dos colaboradores. Abordagem utilizada: Gincana de arrecadação de alimentos entre os departamentos; e a cada 1 kilo arrecadado a organização dobrava o volume.

Resultados:

1,3 toneladas de alimentos doados

65 kg higiene doados

30 pessoas impactadas



Alinhado à ODS 1:

Erradicação da Pobreza;
1.5 Reduzir a exposição e vulnerabilidade de eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.

Multivacinação Infantil



TRANSJORDANO
Segurança em Movimento

Objetivo: Garantir que a comunidade, principalmente as que estão em situação de vulnerabilidade estejam devidamente amparadas para a imunização contra doenças infecciosas.



Ações: Desenvolvimento da campanha de vacinação na comunidade, com o intuito de atualização da caderneta de vacinação.

Utilização de estratégia de engajamento: passeio de trenzinho, sendo carteira de vacinação, o passaporte; atrações com personagens; confecção de bexigas, distribuição de lanches; algodão doce e atividades voltadas para o atendimento aos visitantes do evento.

Resultados:
1.800 pessoas impactadas



Alinhado ao ODS 16:
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

Quero que você se aqueça neste inverno



Objetivo: Acolher e apoiar moradores que vivem em situação de rua através de campanha de doação.

Ações: Criação da campanha de arrecadação de agasalhos.

Distribuição de caixas de papelão para coleta dos itens. Divulgação e desenvolvimento de comunicação dos pontos de coleta para maior alcance da campanha.

Parceria com entidades com experiências em campanhas com este perfil.

Engajamento e apoio dos colaboradores voluntários.



Resultados:

1.372 pessoas impactadas

2 entidades beneficiadas

1.372 unidades de roupas doadas

Alinhado à ODS 1: Erradicação da Pobreza;

1.5 Reduzir a exposição e vulnerabilidade de eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.



Mini Truck



Objetivo: Disseminar a importância das questões que envolvem a segurança no trânsito, tendo como foco o público infantil, utilizando uma narrativa mais dinâmica e lúdica.



Ações: Treinamento teórico sobre segurança no trânsito com as crianças participantes do projeto. Treinamento prático com dinâmica de aplicação do conteúdo, em uma réplica em miniatura de um caminhão Scania, com espaço para duas pessoas. Parceria com instituições, como: Guarda Municipal; Brigada Militar; Corpo de Bombeiros; e Polícia Civil.



Resultados:
2.080/ano pessoas impactadas
8/ano ações realizadas



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Alinhado ao ODS 16:
Paz, Justiça e Instituições Eficazes
16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

Rota para o Futuro



Inovando e compartilhando soluções logísticas sustentáveis.

Objetivo: Incentivar jovens a olhar para a profissão de motorista como uma possibilidade de atuação profissional futura.

Ações: Elaboração do Programa estabelecendo o formato e estratégia de abordagem.
Desenvolvimento de parcerias estratégicas.
Desenvolvimento de cronograma de atuação junto às escolas de ensino médio.



Resultados:

800 Pessoas Impactadas
10 entidades beneficiadas



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Alinhado ao ODS 16:
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis



9^o Prêmio de
Sustentabilidade
SETCESP

Conheça os projetos
finalistas e veja como foi
o evento de premiação





9º Prêmio de Sustentabilidade

SETCESP

Patrocínio:



CAEPTOX

Uma empresa  synvia



CONSÓRCIO
MAGGI



Caminhões
Ônibus

De Nigris

Concessionário Mercedes-Benz



DESPOLUIR

Programa Ambiental do Transporte
CNT | SEST SENAT

IBTS

INSTITUTO BRASILEIRO
DE TRANSPORTE
SUSTENTÁVEL®

 Sicredi



VOLVO
/AutoSueco®



Caminhões
Ônibus

Apoio:

 AUTOTRAC

CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDAÇÃO DE S. M. SANDRA SILVA DA BORGIA

PROGRAMA
NA MÃO
CERTA



Realização:

SETCESP

 SNTC 

 PLVB

PROGRAMA DE
LOGÍSTICA VERDE
BRASIL®

raízen